

**EVENTO CONCLUSIVO
PROGETTO S.I.L.O. cod. 134938**

FASE 1 – ANALISI DEI FABBISOGNI

LO STRUMENTO

**QUESTIONARIO ON LINE CON GOOGLE FORMS, COMPOSTO DA 72
DOMANDE, DI CUI 21 SPECIFICHE PER L'ANALISI DEI FABBISOGNI E LA
VALUTAZIONE DELLA PREPARAZIONE DEI NEO DIPLOMATI.**

TEMPO DI COMPILAZIONE: DA 8 A 10 MINUTI

EVENTO CONCLUSIVO
PROGETTO S.I.L.O. cod. 134938

FASE 1 – ANALISI DEI FABBISOGNI

IL CAMPIONE

93 IMPRESE OPERANTI A VARIO TITOLO NEL SETTORE AGRIBUSINESS

- **AZIENDE AGRICOLE - PRODUZIONE OLIO, VINO, ORTOFRUTTA, ECC.**
- **AZIENDE ARTIGIANE - CASEIFICI, FRANTOI, ECC.**
- **AZIENDE COMMERCIALI - RISTORANTI, BOTTEGHE ALIMENTARI, ECC.**

EVENTO CONCLUSIVO
PROGETTO S.I.L.O. cod. 134938

FASE 1 – ANALISI DEI FABBISOGNI

LIVELLI OCCUPAZIONALI

- **LA MAGGIOR PARTE HA MANTENUTO LIVELLI OCCUPAZIONALI STABILI**
- **IL 16% HA AUMENTATO IL PERSONALE**
- **SOLO L'1% DEL CAMPIONE HA DIMINUITO IL PERSONALE**

EVENTO CONCLUSIVO
PROGETTO S.I.L.O. cod. 134938

FASE 1 – ANALISI DEI FABBISOGNI

PROSPETTIVE OCCUPAZIONALI

- **OLTRE IL 25% INTENDE EFFETTUARE ASSUNZIONI NEI PROSSIMI 3 ANNI**
- **IL 15% INTENDE INSTAURARE NUOVI RAPPORTI DI CONSULENZA**

OLTRE IL 40% INTENDE AMPLIARE IL PERSONALE

EVENTO CONCLUSIVO
PROGETTO S.I.L.O. cod. 134938

FASE 1 – ANALISI DEI FABBISOGNI

CANALI DI RECLUTAMENTO

- **SOPRATTUTTO CONTATTI DIRETTI E PASSAPAROLA**
- **SCUOLA E CENTRI PER L'IMPIEGO LARGAMENTE SOTTOUTILIZZATI**

CIRCA IL 40% DICHIARA DI AVERE DIFFICOLTÀ DI RECLUTAMENTO

EVENTO CONCLUSIVO
PROGETTO S.I.L.O. cod. 134938

FASE 1 – ANALISI DEI FABBISOGNI

MERCATO DEL LAVORO

- **PIÙ CHE FIGURE IPERSPECIALISTICHE, LE IMPRESE DICHIARANO DI CERCARE RISORSE CON BUONE COMPETENZE DI BASE**
- **IL CUI TITOLO DI STUDIO NON È PARTICOLARMENTE RILEVANTE**
- **PER INSERIMENTO IN MANSIONI DI ADDETTO/TECNICO**
- **OLTRE IL 44% CERCA FIGURE DA “FORMARE” IN AZIENDA**

EVENTO CONCLUSIVO
PROGETTO S.I.L.O. cod. 134938

FASE 1 – ANALISI DEI FABBISOGNI

FABBISOGNI

- **AREA LINGUISTICA: LINGUA INGLESE**
 - **AREA TECNICO PROFESSIONALE: PATENTI E CERTIFICAZIONI, CONOSCENZA NORME SICUREZZA, PROCESSI PRODUTTIVI**
 - **AREA TRASVERSALE: FLESSIBILITÀ, PROBLEM SOLVING, LAVORO IN GRUPPO**
 - **AREA RELAZIONALE: ORIENTARSI AL CLIENTE, COMUNICARE EFFICACEMENTE**
- PER IL 40%, I NEOASSUNTI HANNO DIFFICOLTÀ NELL'ORGANIZZARE IL LAVORO**

EVENTO CONCLUSIVO
PROGETTO S.I.L.O. cod. 134938

FASE 1 – ANALISI DEI FABBISOGNI

CONCLUSIONI

- **POTENZIALE DINAMICITÀ OCCUPAZIONALE**
- **SOSTANZIALE SOTTOUTILIZZO DEI CANALI ISTITUZIONALI DI RECLUTAMENTO, E CONSEGUENTI MARGINI DI POTENZIAMENTO**
- **EVIDENTE GAP TRA RICHIESTE DELLE IMPRESE E COMPETENZE DEI POTENZIALI CANDIDATI**
- **GRANDE RILEVANZA DEGLI ASPETTI TRASVERSALI**